

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช **มีความประสงค์จะ** ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) **ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น** ๒,๗๒๖,๖๖๖.๖๗ **บาท** (สองล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑

(นายคมสัน นิลยองตระกูล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๖/๒๕๖๑

การจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดขลา โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ใบแจ้งปริมาณงาน

๑.๘ ราคากลาง

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) ใบแจ้งปริมาณงาน (ถ้ามี)

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้

ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๖ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตของการจัดงาน ข้อ ๔.๑ (๔.๑.๑) ๔.๒ (๔.๒.๑) ๔.๓ (๔.๓.๑) ๔.๔ (๔.๔.๑) ๔.๕ (๔.๕.๑) ๔.๖ (๔.๖.๑) ๔.๗ (๔.๗.๑)

๔.๘ ๔.๙ (๔.๙.๑) ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๔ มิถุนายน ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะ

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศได้กำหนดให้มีการสร้างสิ่งจูงใจและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่นกลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น เช่น น้ำพุร้อน ธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งเป็นการนำวิถีชีวิตอันสวยงามของคนไทยมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง จำนวน ๑๒ เมือง โดยใช้ชื่อว่า “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” เพื่อเป็นการเผยแพร่จุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อันเป็นเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ทั้ง ๑๒ เมือง คือ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตชุมชนมากขึ้นซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางบกทางทะเล ประกอบด้วยธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่มีคุณค่าควรแก่การท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ แต่หากถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ส่วนใหญ่จะกล่าวถึงเพียงวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช กระบวนการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกของพระมหาธาตุวรมหาวิหาร การท่องเที่ยวตามนโยบาย Thailand ๔.๐ สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน การรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ทั้งนี้จะเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช

การแข่งขันชกมวยไทยโลก “THAI FIGHT”ซึ่งเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยได้รับความสนใจจากคนไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้งานประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้คนไทยหันมาสนใจศิลปะมวยไทยซึ่งเป็นศิลปวัฒนธรรมการต่อสู้ของชาติไทยและของคนไทย ทำให้คนในประเทศไทย เห็นความสำคัญของมวยไทยเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งประเทศให้เป็นหนึ่งเดียวกัน อีกทั้งยังได้สร้างประวัติศาสตร์ให้กับวงการมวยไทยด้วยการจัดการแข่งขันชกมวยไทยรอบชิงชนะเลิศขึ้นเป็นครั้งแรก ณ ลานพระบรมรูปทรงม้า ที่มีผู้ชมในสนามมากกว่า ๖๐,๐๐๐ คน ได้ เรตติ้งอันดับหนึ่ง และสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของทางช่อง ๓ มีผู้ชมจากต่างประเทศไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านคน ซึ่งทั่วโลกให้การยอมรับว่าเป็นการจัดการแข่งขันมวยไทยที่ดีที่สุดและมีต่างประเทศติดต่อขอร่วมจัดการแข่งขันมากกว่า ๔๐ ประเทศ

ในการนี้จังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดการแข่งขันชกมวยไทยโลก“Thai Fight เมืองคอน” ขึ้น ในวันเสาร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซานครศรีธรรมราช มีการถ่ายทอดสดทางช่อง ๓, ช่อง ๓๓ HD และช่อง ๒๘ SD มีผู้ชมภายในสนามการแข่งขันประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน, ผู้ชมทางบ้านในประเทศไทยประมาณ ๓๐ ล้านคน, ผู้ชมทางทีวีในต่างประเทศทั่วโลก ประมาณ ๕๐ ล้านคน และผู้ชมทางอินเตอร์เน็ตทั่วโลกประมาณ ๑๐ ล้านคน

เพื่อตอบสนองกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล และอาศัยการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้จัดการแข่งขัน “Thai Fight เมืองคอน” เป็นการต่อยอดขยายผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช อีกทั้งเป็นการเผยแพร่อารยธรรมเมืองคอน เมือง ๑๒ นักษัตร พร้อมกับเป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย จึงควรดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาเยี่ยมเยือน

๒.๒ เพื่อต่อยอดขยายผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๓ เพื่อเผยแพร่อารยธรรมเมืองคอน เมือง ๑๒ นักษัตร

๒.๔เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยจะส่งผลต่อการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๒ ผู้ที่สนใจเรื่องของการกีฬา

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตของการจัดงาน

๔.๑ จัดทำและเผยแพร่สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ทางช่อง ๓, ช่อง ๓๓ และช่อง ๒๘ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๑.๔๕ น.

๔.๑.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที)

๔.๑.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที)

๔.๒ จัดให้มีภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชปรากฏในไตเติ้ลรายการTHAI FIGHT

๔.๒.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ

๔.๒.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ

๔.๓ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมเสียงผู้บรรยายใน VTR เปิดเบรกรายการ THAI FIGHT

๔.๓.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๓.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๔ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการ THAI FIGHT

๔.๔.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๔.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔.๕ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่พักยก (Off Air)

๔.๕.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๕.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๖ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่นักมวยชก (On Air)

๔.๖.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๖.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๗ โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ THAI FIGHT

เช่น โปสเตอร์ / แฮนด์บิล / ป้ายภายในสนาม เป็นต้น

๔.๗.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๗.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔.๘ พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในงาน THAI FIGHT หาดใหญ่ ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวหลายหมื่นคนเข้ามาชมงานในครั้งนี้ ***ทางจังหวัดสามารถแจกของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวได้***

๔.๙ สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือตัวแทนในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ความยาว ๑-๑.๓๐ นาที

๔.๙.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๑๐ จัดให้มีสปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ จำนวน ๑.๓๐ นาที

๔.๑๑ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓

๔.๑๒ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสกู๊ปรายการศึกจ้าวมวยไทยทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. จำนวน ๑๒ ครั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑

๔.๑๓ จัดทำสกู๊ปความสำเร็จ THAI FIGHT เมืองคอน ที่ผ่านมา สู่การท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ ออกในรายการศึกจ้าวมวยไทย ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. ความยาว ๑ นาที จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๑๔ จัดทำสกู๊ปข่าวกิจกรรมนักมวยเข้ากราบขอพรพระธาตุเมืองคอนและกราบศาลหลักเมืองนครศรีธรรมราชเพื่อเป็นสิริมงคล สานต่อความสำเร็จจากงาน THAI FIGHT เมืองคอน ผนึกกำลังสร้างพันธมิตรสื่อเพื่อนำการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความเป็นสากล ประชาสัมพันธ์ปลุกกระแสดินแดนศักดิ์สิทธิ์มหาอาณาจักรศรีวิชัย ให้ผู้คนหลั่งไหล มาสักการะพระธาตุเมืองคอน / ศาลหลักเมือง / พระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. การส่งมอบงาน และงวดการเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๖ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ

๔.๑ จัดทำและเผยแพร่สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ทางช่อง ๓, ช่อง ๓๓ และช่อง ๒๘ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๑.๔๕ น.

๔.๑.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที)

๔.๒ จัดให้มีภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชปรากฏในไตเติ้ลรายการTHAI FIGHT

๔.๒.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ

๔.๓ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมเสียงผู้บรรยายใน VTR เปิดเบรกรายการ THAI FIGHT

๔.๓.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๔ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการ THAI FIGHT

๔.๔.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๕ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่พักยก (Off Air)

๔.๕.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๖ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่นักมวยชก (On Air)

๔.๖.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๗ โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ THAI FIGHT เช่น โปสเตอร์ / แฮนด์บิล / ป้ายภายในสนาม เป็นต้น

๔.๗.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๘ พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในงาน THAI FIGHT หาดใหญ่ ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวหลายหมื่นคนเข้ามาชมงานในครั้งนี้ ***ทางจังหวัดสามารถแจกของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวได้***

๔.๙ สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือตัวแทนในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ความยาว ๑-๑.๓๐ นาที

๔.๙.๑ THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๖๔ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๑ จัดทำและเผยแพร่สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ทางช่อง ๓, ช่อง ๓๓ และช่อง ๒๘ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๑.๔๕ น.

๔.๑.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที)

๔.๒ จัดให้มีภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชปรากฏในไตเติ้ลรายการ THAI FIGHT

๔.๒.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ

๔.๓ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมเสียงผู้บรรยายใน VTR เปิดเบรกรายการ THAI FIGHT

๔.๓.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๔ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการ THAI FIGHT

๔.๔.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔.๕ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่พักยก (Off Air)

๔.๕.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๖ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่นักมวยชก (On Air)

๔.๖.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง

๔.๗ โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ THAI FIGHT เช่น โปสเตอร์ / แฮนด์บิล / ป้ายภายในสนาม เป็นต้น

๔.๗.๒ THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔.๑๐ จัดให้มีสปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ จำนวน ๑.๓๐ นาที

๔.๑๑ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓

๔.๑๒ จัดให้มีโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสกู๊ปรายการศึกจ้าวมวยไทยทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. จำนวน ๑๒ ครั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑

๔.๑๓ จัดทำสกู๊ปความสำเร็จ THAI FIGHT เมืองคอน ที่ผ่านมา สู่การท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ ออกในรายการศึกจ้าวมวยไทย ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. ความยาว ๑ นาที จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๑๔ จัดทำสกู๊ปข่าวกิจกรรมนักมวยเข้ากราบขอพรพระธาตุเมืองคอนและกราบศาลหลักเมืองนครศรีธรรมราชเพื่อเป็นสิริมงคล สานต่อความสำเร็จจากงาน THAI FIGHT เมืองคอน ผนึกกำลังสร้างพันธมิตรสื่อเพื่อนำการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความเป็นสากล ประชาสัมพันธ์ปลุกกระแสดินแดนศักดิ์สิทธิ์ มหาอาณาจักรศรีวิชัย ให้ผู้คนหลั่งไหล มาสักการะพระธาตุเมืองคอน / ศาลหลักเมือง / พระเกจิอาจารย์ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๙. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๙.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๐. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๑. การผิดสัญญา

๑๑.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๑.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๒.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐

๑๒.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๒.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

(ลงนาม) .....ประธานกรรมการ
(นายคมสัน นิลยองตระกูล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ลงนาม).....กรรมการ
(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ลงนาม) .....กรรมการ
(นายทวีวิทย์ รัตนวิจิตร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....**หมายเลขโทรสาร** ..... E-Mail : .....

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	จัดทำและเผยแพร่สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ทางช่อง ๓, ช่อง ๓๓ และช่อง ๒๘ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๑.๔๕ น. - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที) - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑.๓๐ นาที (ช่อง ๓ และช่อง ๓๓ = ๑ นาที / ช่อง ๒๘ = ๓๐ วินาที)			
๒	ภาพการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชปรากฏในไตเติ้ลรายการ THAI FIGHT - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ภาพ			
๓	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมเสียงผู้บรรยายใน VTR เปิดเบรกรายการ THAI FIGHT - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง			
๔	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการ THAI FIGHT - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑			
๕	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่พักยก (Off Air) - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง			
๖	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช บนจอ LED ภายในงาน THAI FIGHT ทุกครั้งที่นักมวยชก (On Air) - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ - ๕ ครั้ง			
๗	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ THAI FIGHT เช่น โปสเตอร์ / แฮนด์บิล / ป้ายภายในสนาม เป็นต้น - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ - THAI FIGHT บุรีรัมย์ วันเสาร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑			
๘	พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในงาน THAI FIGHT หาดใหญ่ ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวหลายหมื่นคนเข้ามาชมงานในครั้งนี้ ***ทางจังหวัดสามารถแจกของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวได้***			
๙	สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือตัวแทนในรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยโลก THAI FIGHT ความยาว ๑-๑.๓๐ นาที - THAI FIGHT หาดใหญ่ วันเสาร์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑๐	สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศ ในรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ จำนวน ๑.๓๐ นาที			
๑๑	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในขอขอบคุณท้ายรายการนาฏมวยไทย "รักชาติ รักษ์มวยไทย" ออกอากาศในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓			
๑๒	โลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสกู๊ปรายการศึกจ้าวมวยไทย ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. จำนวน ๑๒ ครั้ง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑			
๑๓	จัดทำสกู๊ปความสำเร็จ THAI FIGHT เมืองคอน ที่ผ่านมา สู่การท่องเที่ยว หลักของภาคใต้ ออกในรายการศึกจ้าวมวยไทย ทางช่อง ๓ และช่อง ๓๓ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๑๕ น. ความยาว ๑ นาที จำนวน ๒ ครั้ง			
๑๔	จัดทำสกู๊ปข่าวกิจกรรมนักมวยเข้ากราบขอพรพระธาตุเมืองคอน และกราบศาลหลักเมืองนครศรีธรรมราชเพื่อเป็นสิริมงคล สานต่อความสำเร็จจากงาน THAI FIGHT เมืองคอน ผนึกกำลังสร้างพันธมิตรสื่อ เพื่อนำการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สู่ความเป็นสากล ประชาสัมพันธ์ปลุกกระแสดินแดนศักดิ์สิทธิ์ มหาอาณาจักรศรีวิชัย ให้ผู้คนหลั่งไหล มาสักการะพระธาตุเมืองคอน / ศาลหลักเมือง / พระเกจิอาจารย์ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช			
รวม (.....)				

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑.ชื่อโครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช THAI FIGHT ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานโดยสังเขป

รายละเอียดการจ้างดำเนินการงาน ดังนี้

๓.๑ จัดทำและเผยแพร่สปอตโฆษณาโปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๒ พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในงาน THAI FIGHT หาดใหญ่

๓.๓ จัดทำสกู๊ปความสำเร็จ THAI FIGHT เมืองคอน

๓.๔ จัดทำสกู๊ปข่าวกิจกรรมนักมวยเข้ากราบขอพรพระธาตุเมืองคอนและกราบศาลหลักเมืองนครศรีธรรมราชเพื่อเป็นสิริมงคล

๔. วันที่กำหนดราคากลาง

ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคาเป็นเงิน ๒,๗๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกจุดหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

๕.๑ บริษัท มหานครเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ เสนอราคา ๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๕.๒ บริษัท ไอเดีย อินดี้ วัน จำกัด เสนอราคา ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๕.๓ บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด เสนอราคา ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นายคมสัน นิลยองตระกูล ประธานกรรมการ

๖.๒ นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์ กรรมการ

๖.๓ นายทวีวิทย์ รัตนวิจิตร กรรมการ